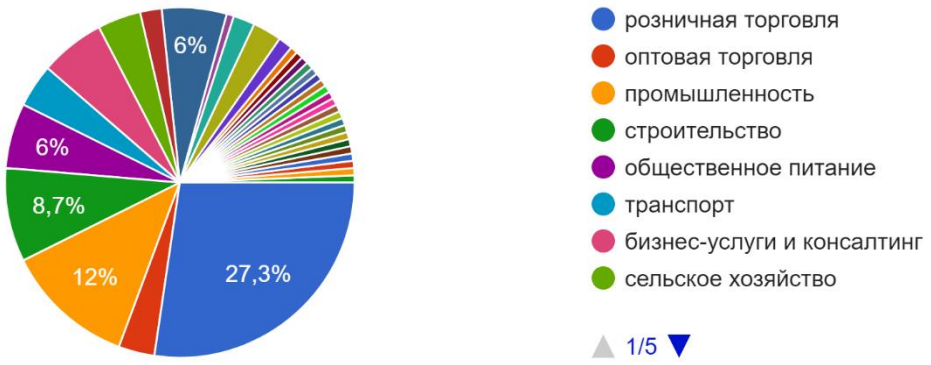
Оценка административного климата и факторов, влияющих на бизнес на территории Архангельской области

С целью изучения мнения предпринимательского сообщества о состоянии административного климата в Архангельской области и факторов, влияющих на развитие бизнеса, аппарат уполномоченного организовал проведение онлайн-опроса руководителей компаний и индивидуальных предпринимателей. Опрос проводился с 25 февраля по 14 марта 2019 года.

В обезличенном онлайн-анкетировании приняли участие более 150 предпринимателей – представители крупного, среднего, малого и микро-бизнеса. Среди участников опроса ведущие предприятия Архангельской области: лесной отрасли, строительной сферы, промышленности, общественного питания, оптовой и розничной торговли, сельское хозяйство, а также занимающихся консалтингом и оказанием бизнес-услуг.



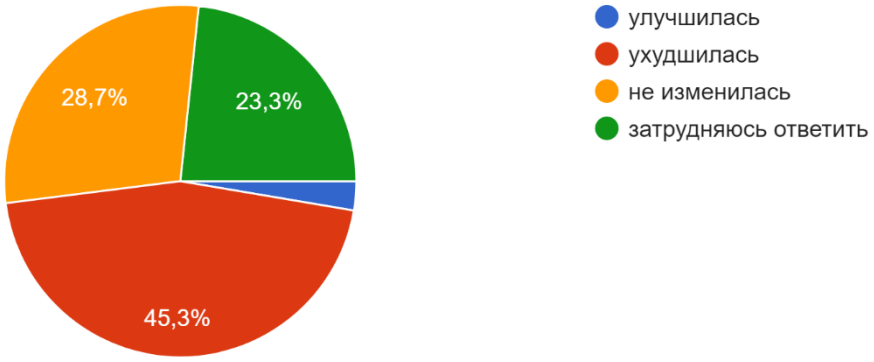
В анкете предприниматели ответили на 26 вопросов, поделились опытом взаимодействия с контрольно-надзорными ведомствами и органами власти, оценили состояния административного климата, инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства, а также работу бизнес-объединений Архангельской области.

Категории бизнеса, принимающие участие в опросе:

Среди участников опроса:

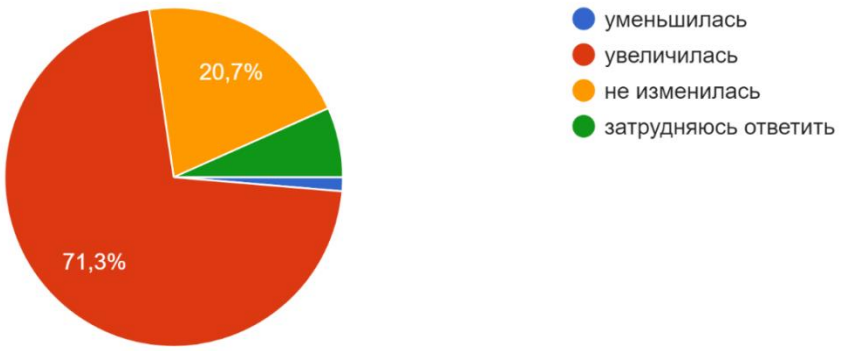
- крупные предприятия – 13;
- средние предприятия – 10;
- малые предприятия – 32;
- микропредприятия – 101.

Отвечая на вопрос, как за последний год изменилась ситуация с защитой прав и законных интересов предпринимателей в Архангельской области, участники в большинстве ответили «ухудшилась», 29% выбрали вариант «не изменилась», 23% респондентов затрудняются с ответом.



Также более 71% предпринимателей указали, что административная нагрузка на бизнес увеличилась.

Административная нагрузка на бизнес в 2018 году:

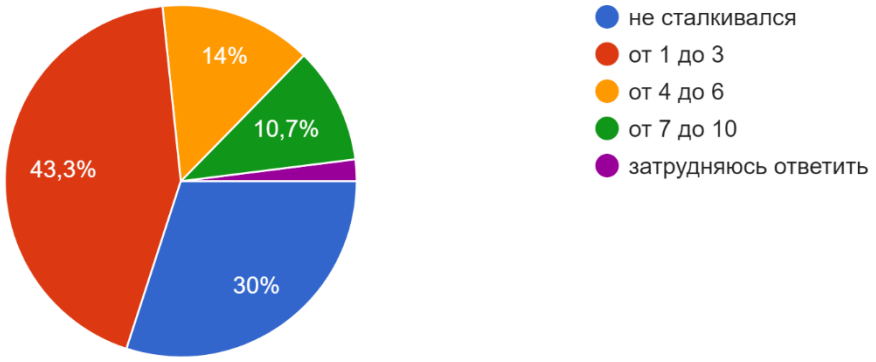


Анализируя мнение бизнеса, уполномоченный отмечает, что ощущение административной нагрузки связано у предпринимателей, прежде всего, с несовершенством законодательства и вытекающими последствиями или ограничениями для предпринимателей, избыточными требованиями со стороны контрольно-надзорных органов, регулярными плановыми и внеплановыми проверками, повышенным объемом уплачиваемых налогов, сложностями в получении субсидий.

Среди наиболее серьезных административных барьеров:

- несовершенство законодательства – 56%
- избыточные требования – 44%
- бездействия/действия органов власти – 39,3%
- сложности в получении субсидий – 37,3%
- излишние проверки – 20,7%

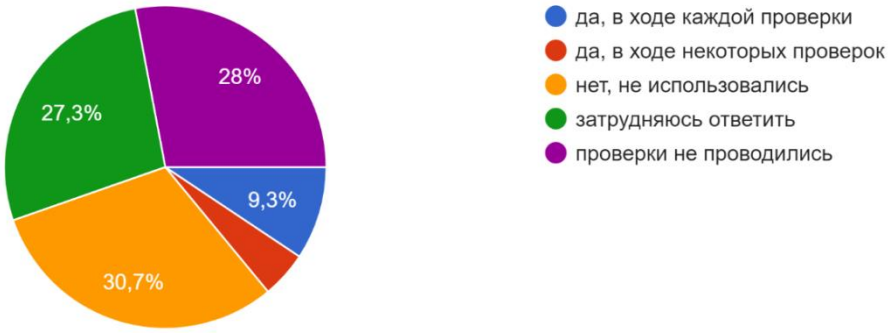
Количество проверок, проведенных контрольно-надзорными органами по отношению к компаниям в 2018 году:



30% респондентов не сталкивались с проверками в 2018 году.

30,7% опрошенных предпринимателей отметили, что сотрудники надзорных органов при проведении проверок не использовали проверочные листы.

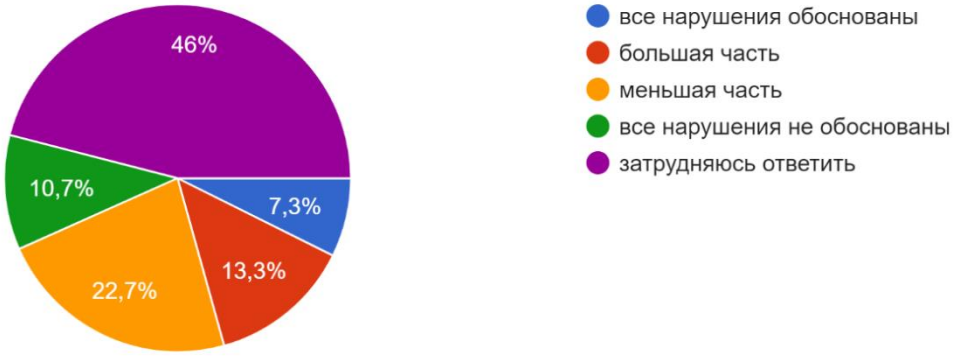
Использование в ходе проверок проверочных листов:



38% представителей бизнеса указали, что не знали о некоторых требованиях, проверяемых в ходе проверок.

Проверка требований, о которых Вы не знали:

Меньшая часть выявленных нарушений, по мнению владельцев бизнеса, была обоснованной.



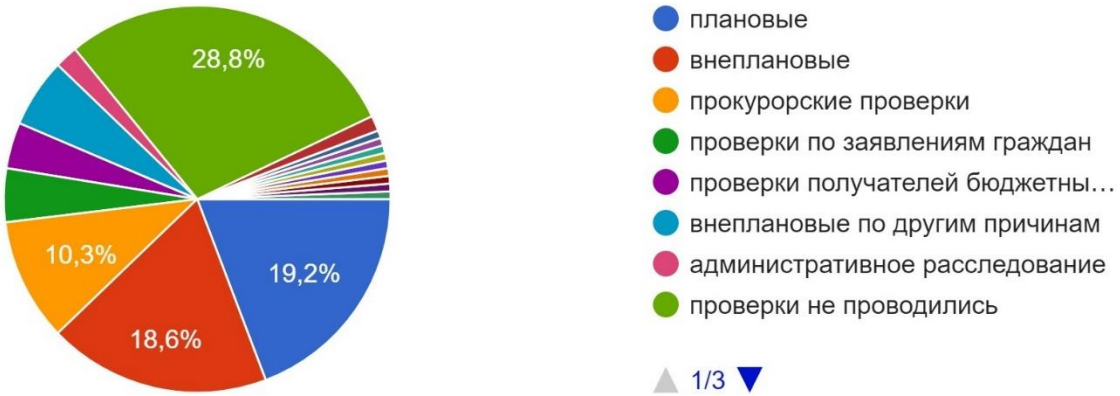
Как видно из результатов анкетирования, предприниматели Архангельской области, придерживаются единогласного мнения об избыточном давлении со стороны Управления Федеральной налоговой службы, органов прокуратуры, Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (далее – Роспотребнадзор), Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий (далее – МЧС).

Топ-5 наиболее проверяющих органов надзора составляют:

1. УФНС – 52,7%;
2. Прокуратура – 30,7%;
3. Роспотребнадзор – 26%;
4. МЧС – 14,7%;
5. Ростехнадзор – 10%.

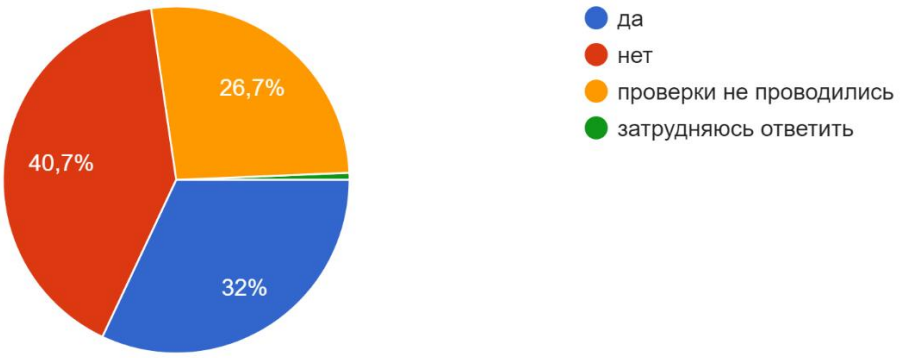
19,2% проверок, проведенных в отношении респондентов в 2018 году, относятся к плановым, при этом внеплановые проверки проводились в 24,4% случаях. 10,3% проверок инициированы органами прокуратуры, 5% - по заявлениям граждан.

Виды проверок, проведенных в отношении субъектов предпринимательства:



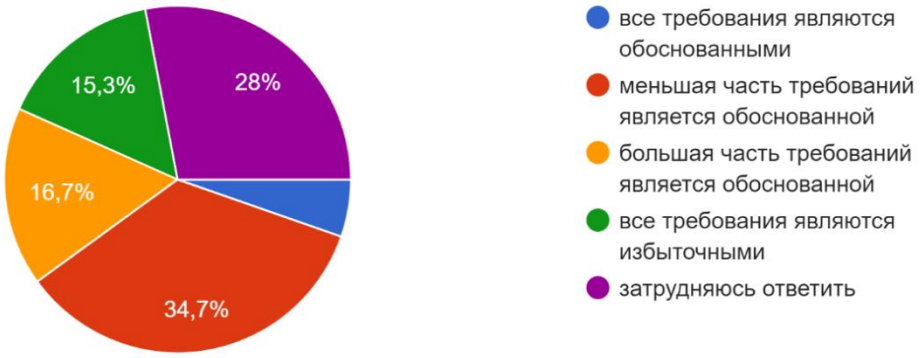
В ходе каждой второй проверки были выявлены нарушения.

Были ли выявлены нарушения в ходе проверок?



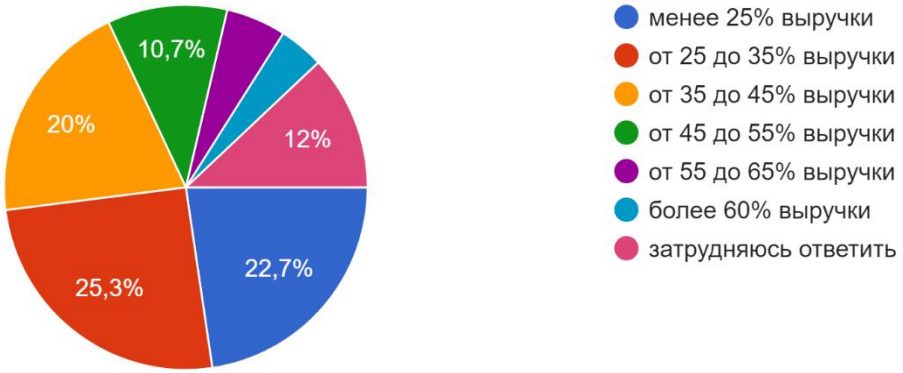
По мнению предпринимателей, меньшая часть требований является обоснованной.

Избыточная часть обязательных требований.



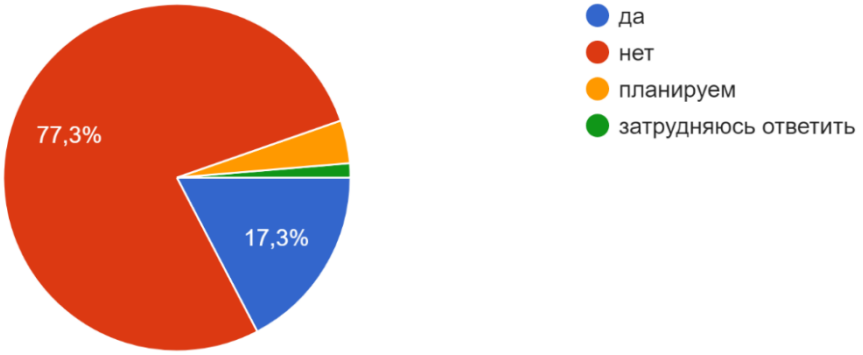
При этом предприниматели несут существенную налоговую нагрузку.

Общий объем уплачиваемых налогов участников опроса:



Обостряется напряжение в бизнес-сообществе тем, что государственной поддержкой предприниматели не пользуются (77% респондентов), либо пользуются в незначительной степени.

Получение предпринимателями государственной поддержки.



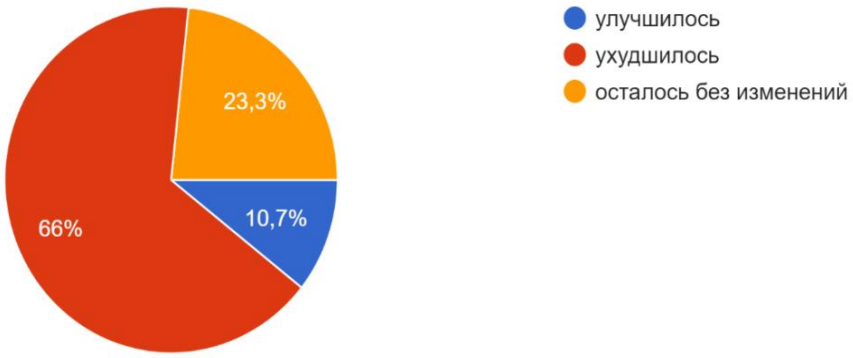
Из всего спектра услуг, предприниматели обращаются за:

- консультативной помощью – 32 респондента;
- участием в бесплатных образовательных мероприятиях – 22 респондента;
- дешевыми микрозаймами – 16 респондентов;
- компенсацией участия в выставочно-ярмарочых мероприятиях – 9 респондентов;
- защитой прав и урегулированием конфликтов – 7 респондентов.

Согласно анкетированию, за поддержкой предприниматели обращаются чаще всего в Правительство Архангельской области, многофункциональные центры, АО «Корпорация развития Архангельской области» и региональные бизнес-объединения.

Такие результаты говорят о необходимости переоценки существующих мер государственной поддержки под востребованность со стороны предпринимателей, в том числе на системной основе, а также разворачиванию широкой кампании по информированию субъектов предпринимательской деятельности по всей Архангельской области об инфраструктуре поддержки разных категорий бизнеса и потенциальных мерах поддержки на региональном и федеральном уровнях.

Мнение бизнеса о влиянии экономической ситуации за 2018 год:

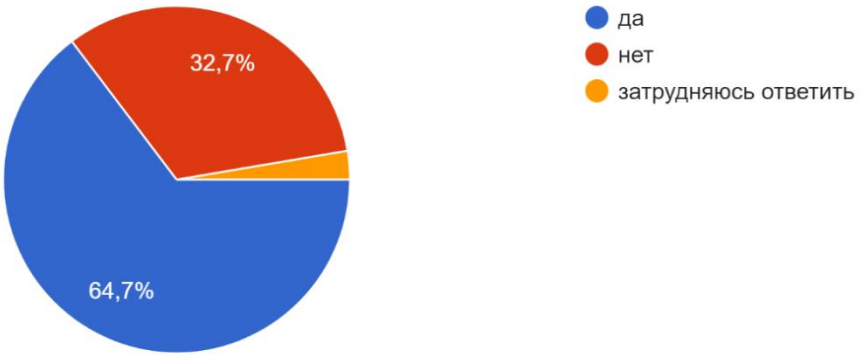


По мнению представителей бизнеса, на функционирование их предприятий, в первую очередь, оказывают сдерживающее влияние: снижающийся спрос на внутреннем рынке; высокие издержки на оплату труда и содержания персонала; несовершенство пенсионного законодательства в части страховых взносов и в целом неопределенность экономической ситуации.

В то же время, положительно отразились на развитии бизнеса в Архангельской области следующие факторы: рост уровня технологического оснащения; снижение влияния организованной преступности; открытость государственных закупок; конкурирующий импорт.

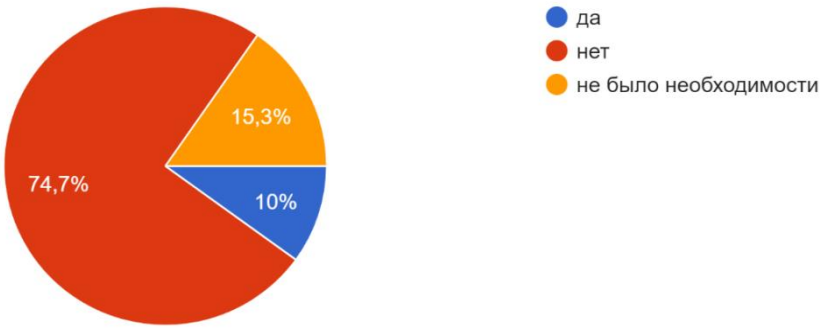
Из анкетирования видно, что участники знают о работе института уполномоченного по защите прав предпринимателей в Архангельской области, но за поддержкой не обращались.

Предприниматели знают о работе института бизнес-уполномоченного:



Между тем, юристы аппарата уполномоченного отмечают, что субъекты малого и среднего предпринимательства обращаются за защитой своих законных интересов в правозащитный институт лишь после неудовлетворительного решения суда, либо в последнюю очередь, что резко снижает шансы на эффективную работу и положительный исход дела.

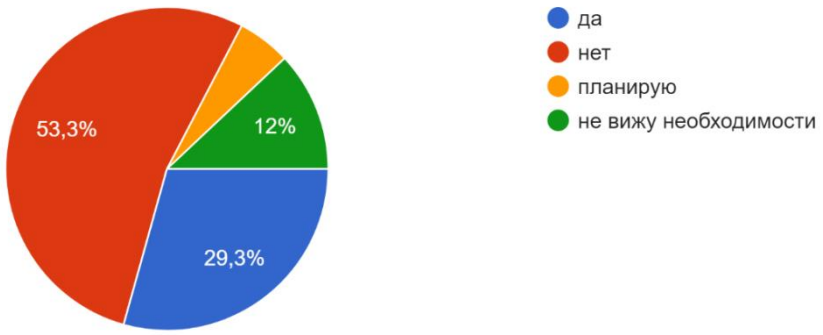
Обращения в институт бизнес-уполномоченного:



Это говорит о необходимости позиционирования ценности института уполномоченного в регионе и важности обращения в самый первый момент, когда конфликтная ситуация появилась или может произойти.

Снижает информированность предпринимателей и то, что лишь немногие из них состоят в бизнес-объединениях. Большинство выбирают участие не во всероссийских или региональных бизнес-объединениях, а членство в местных сообществах предпринимателей, в которых предприниматели видят большую ценность участия.

Участие в бизнес-объединениях Архангельской области:

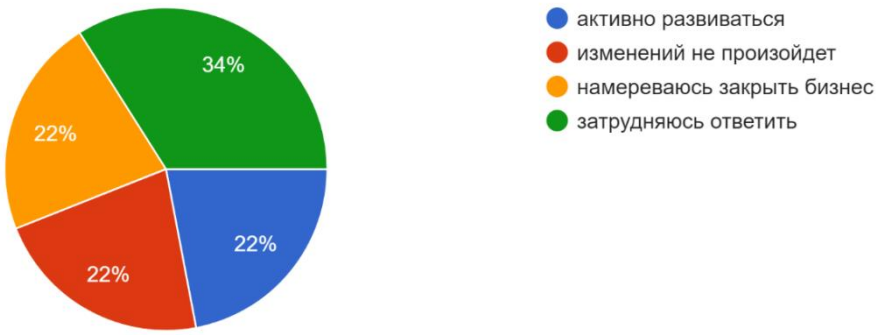


Предприниматели участвуют в следующих, наиболее востребованных бизнес-объединениях:

- «Опора России» – 21 респондент;
- Архангельская торгово-промышленная палата – 18 респондентов;
- Местное предпринимательское сообщество или клуб предпринимателей – 42 респондента;
- Российский союз промышленников и предпринимателей – 9 респондентов;
- «Деловая Россия» - 6 респондентов.

На основании представленных результатов можно сделать вывод, что предприниматели отмечают и негативные, и позитивные факторы, влияющие на бизнес.

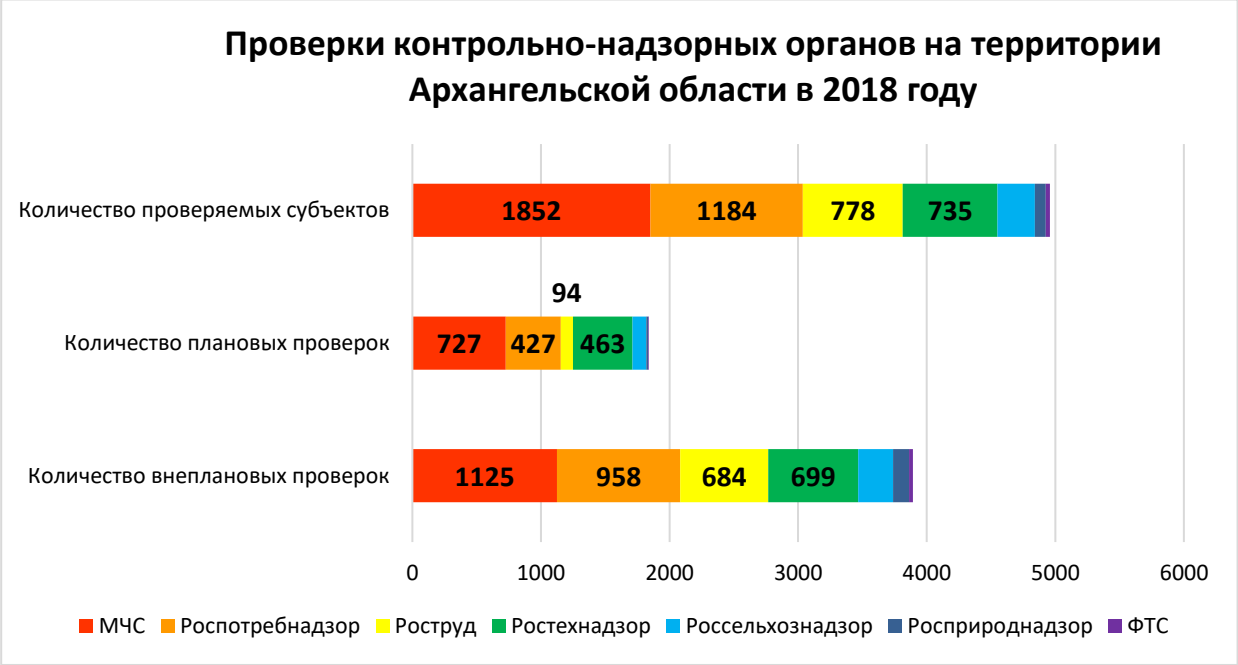
Планы по развитию бизнеса в течение ближайших трех лет:



Одинаковое количество предпринимателей (22%) прогнозируют закрытие бизнеса и активное развитие, при этом работая на одной территории. В целом административный климат оценивается представителями крупного, среднего и мелкого бизнеса негативно.

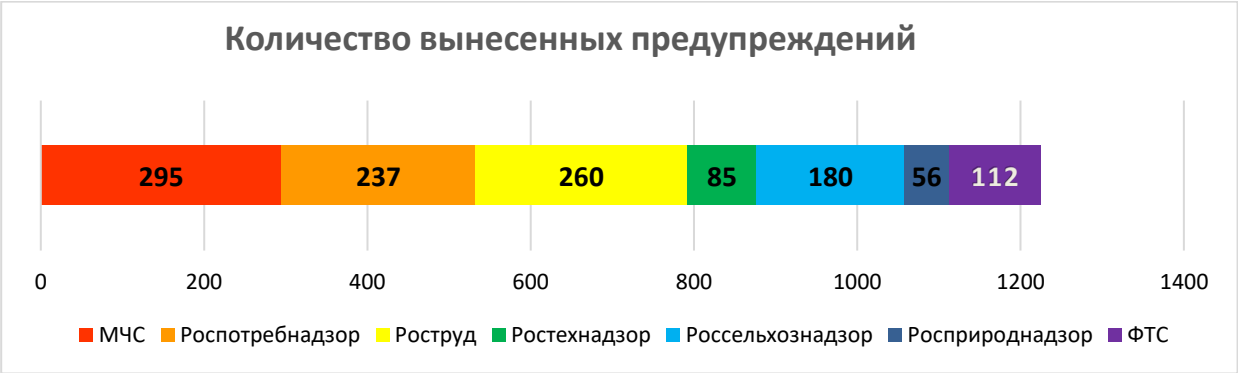
Уполномоченным при Президенте Российской Федерации по защите прав предпринимателей Б.Ю. Титовым в рамках подготовки доклада Президенту Российской Федерации проводилась работа по составлению рейтинга регионов по безопасности ведения бизнеса. В адрес уполномоченного поступило поручение о необходимости сбора и представления информации о работе контрольно-надзорных ведомств на территории Архангельской области.

Представленная информация позволила получить общее представление о результатах деятельности контрольно-надзорных органов в разрезе выполняемых контрольных функций.



В частности, количество проведенных проверок юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, общий размер наложенных штрафов, количество вынесенных предупреждений и др.

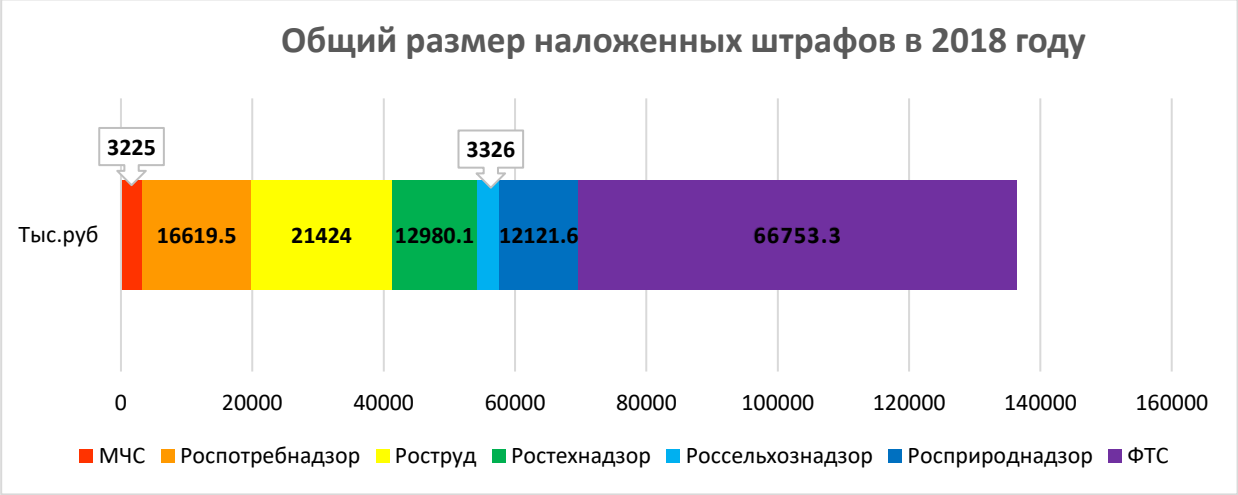
В результате анализа можно сделать вывод о том, что такими контрольно-надзорными органами, как Роспотребнадзор, Ростехнадзор, Россельхознадзор в ряде случаев было инициировано проведение повторных внеплановых проверок в отношение одной организации в течение календарного года.



Топ-5 контрольно-надзорных органов, чаще применяющих меру административного наказания в виде предупреждения, составляют:

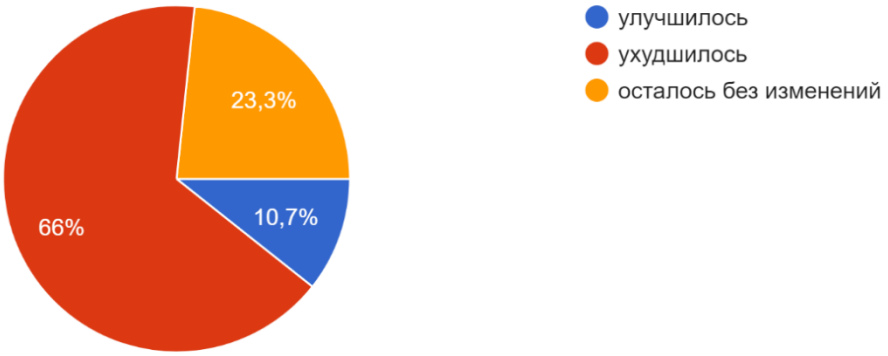
1. Россельхознадзор – 47% (от общего числа проведенных проверок);
2. Росприроднадзор – 40%;

3. Роструд – 33%;
4. Роспотребнадзор – 17%;
5. МЧС – 16%.



Вместе с тем, принимая во внимание, что существующий статистический инструментарий (форма федерального статистического наблюдения № 1-контроль) предусматривает заполнение надзорными органами сведений о всех юридических лицах, без отдельного учета субъектов предпринимательской деятельности, получить достоверную информацию о нагрузке исключительно на бизнес не представляется возможным. В связи с этим, по мнению уполномоченного, действующий порядок формирования отчетности, установленный приказом Росстата от 21.12.2011 № 503 «Об утверждении статистического инструментария для организации Минэкономразвития России федерального статистического наблюдения за осуществлением государственного контроля (надзора) и муниципального контроля», нуждается в пересмотре, в части выделения числа проверяемых субъектов предпринимательской деятельности в виде отдельной категории и расширения количественных показателей на этапах устранения нарушений, возбуждения административного дела, применения различных видов административных наказаний. Это позволит оценить реальную административную нагрузку со стороны контрольно-надзорных органов в отношении предприятий и предпринимателей, а также отслеживать и анализировать динамику результатов реализации реформы контрольно-надзорной деятельности «на местах».

В целом, по мнению предпринимателей, текущая экономическая ситуация отрицательно отразилась за последний год на положении компаний.



На основании вышеизложенного, уполномоченным сформулированы следующие предложения по улучшению состояния административного климата в Архангельской области:

1. Приоритетная системная работа с Топ-5 контрольно-надзорными органами по следующим направлениям:

- выявление избыточных требований, переход от ведомственных требований к оценке предпринимательской деятельности к требованиям в конкретной сфере в целях ухода от неактуальных и дублирующих проверочных процедур в отношении одного предприятия;
- внедрение инструментов самообследования в целях самостоятельной подготовки субъектов предпринимательской деятельности к оценке хозяйственной деятельности контрольно-надзорными органами;
- совершенствование проверочных процедур в части применения проверочных листов;
- разработка и внедрение «гайдлайнов» (кратких инструкций и рекомендаций) по самостоятельной подготовке субъектов предпринимательской деятельности к проверочным процедурам;
- проведение совместных мероприятий по информированию субъектов предпринимательской деятельности о видах и процедурах контроля, профилактике и предупреждению нарушений, в том числе в рамках ежеквартального «Единого дня

отчётности», использование доступных форматов для предпринимателей с участием региональных и федеральных экспертов;

- разработка структуры данных для проведения системного анализа результатов контрольно-надзорной деятельности в отношении непосредственно субъектов предпринимательской деятельности в части динамики количества плановых и внеплановых проверочных процедур, числа выявленных нарушений, причин их возникновения, степени их устранения, видов и числа примененных профилактических мер и наказаний, объемов административных штрафов.

2. Активизация работы Советов по предпринимательству при главах муниципальных образований Архангельской области и местных предпринимательских сообществ или клубов предпринимателей (в формате «точек кипения») с целью выявления проблемных вопросов и административных барьеров, волнующих предпринимателей на местах и требующих решения на местном, региональном и федеральном уровнях.

3. Проведение системного пересмотра и корректировки направлений, условий и инструментов оказания мер государственной поддержки для развития субъектов предпринимательской деятельности в зависимости от категории, географии деятельности и стадии развития бизнеса, ситуации на отраслевых и смежных рынках, доступа к федеральным мерам поддержки, с обязательным получением «обратной связи» от предпринимателей.

4. Разворачивание системного информирования предпринимателей о мерах государственной поддержки и доступных инструментах развития на местном, федеральном и региональном уровнях, с обеспечением онлайн и оффлайн «касания» различных категорий бизнеса.

5. Организация системы региональных и муниципальных мероприятий по повышению правовой грамотности предпринимателей в сфере контрольно-надзорной деятельности.

6. Обеспечение учета мнения предпринимательского сообщества и проведение процедуры оценки регулирующего воздействия при принятии проектов нормативных правовых актов органов государственной власти Архангельской области и органов местного самоуправления муниципальных

образований Архангельской области, затрагивающих интересы и права предпринимателей.

Задача бизнеса, надзорных органов и власти – улучшение условий для безопасного и добросовестного ведения предпринимательской деятельности в Архангельской области. От результатов деловой активности предпринимательского сообщества и реализации своевременных бизнес-проектов напрямую зависит развитие региона и создание комфортной среды для северян.