



**ПРОГРАММА  
РАЗВИТИЯ**

**ВМЕСТЕ МЫ СИЛЬНЕЕ!**

**РАЗРАБОТКА ПРОГРАММЫ  
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО  
РАЗВИТИЯ АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ**

1-Й ЭТАП 2020 г.



## **СИТУАЦИЯ СЕГОДНЯ:**

# **МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО**

- Ежегодно число субъектов МСП снижается на 3-5%  
(апрель-июль 2020 года – на 6%)
- Численность работников в МСП снижается в среднем на 6-9% в год
- Растет налоговая и неналоговая нагрузка на предпринимателей  
(имущественные налоги с кадастровой стоимости, отмена ЕНВД, онлайн-кассы, маркировка, др.)
- Высокие «северные» издержки ведения бизнеса
- 65% предпринимателей отмечают, что административная нагрузка на бизнес увеличилась
- Низкая скорость реагирования власти на запросы и инициативы бизнеса



## **СИТУАЦИЯ СЕГОДНЯ:**

# **МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО**

### **Как следствие:**

- **Микробизнес сворачивается в регионе в связи с перманентным снижением покупательской способности**
- **Микро- и малые предприятия не растут**
- **Регион покидают опытные предприниматели и предприимчивая молодежь**
- **Происходит налоговая миграция предпринимателей в те регионы, где больше рынок и действуют более комфортные налоговые условия**
- **Роль МСП снижается в региональной экономике**



## КЛЮЧЕВЫЕ ОРИЕНТИРЫ:

# МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

- *Рост МСП (микро- в малый бизнес, малый – в средний):*
  - Акселерация бизнеса
  - Стимулирование спроса внутри региона и в стране
  - Расширение экспорта МСП на внешние рынки
  - Коммерциализация инноваций
  - Комфортная налоговая политика
  - «Держаться за своего налогоплательщика»
  - Смена парадигмы отношений «власть-бизнес»
- *Цифровизация системы поддержки бизнеса:*
  - Охват услугами поддержки бизнеса всех МСП
  - Быстрые «безбарьерные» сервисы для МСП
- *Вовлечение молодежи в предпринимательство:*
  - «Диплом = стартап»
  - Система поддержки молодежного предпринимательства



# ЭФФЕКТИВНАЯ ЭКОНОМИКА

## КРУПНАЯ СТАВКА НА МАЛЫЙ БИЗНЕС



### ЗАДАЧИ

- 1 Реализация общесистемных и отраслевых мероприятий, направленных на развитие конкуренции и снятие административных барьеров
- 2 Обеспечение доступа субъектов МСП к закупкам для государственных и муниципальных нужд
- 3 Стимулирование кооперации МСП с крупными предприятиями
- 4 Совершенствование поддержки экспорта МСП
- 5 Развитие сообществ предпринимателей
- 6 Реализация образовательно-акселерационных программ для предпринимателей
- 7 Развитие системы грантов на развитие молодежного МСП
- 8 Развитие туризма как отрасли региональной экономики



## **СИТУАЦИЯ СЕГОДНЯ: ТУРИЗМ**

- **54-ое место в туристическом рейтинге России**
- **427 тысяч туристских прибытий в год, рост на 4-5% в год**
- **2-3 ночи – среднее время пребывания в регионе**
- **441 ИП и организаций в сфере туризма и секторе размещения**
- **22 туроператора**
- **Экономика туриста в регионе сложно оцениваема**
- **Серьезные инфраструктурные ограничения: транспортная доступность, Интернет, придорожная инфраструктура, объекты размещения и показа**
- **Мало брендовых турмаршрутов**
- **Слабый маркетинг и продвижение ключевых турнаправлений на российском и зарубежном рынках**



## **ВОЗМОЖНОСТИ: ТУРИЗМ**

- **1,5 тыс. объектов культурного наследия, что значительно выше, чем в среднем по России**
- **Уникальная девственная природа – 2 национальных парка**
- **Православные святыни (в т. ч. Соловецкий монастырь)**
- **Больше возможностей для рыбалки, охоты и экстремального туризма**
- **Арктическая экзотика**
- **Небольшая загрузка номерного фонда**
- **Ключевые направления: Архангельск, Соловки, Пинега, Каргополь, Устьяны, Каргополь, Онега**
- **Общероссийский тренд на внутренний туризм, впечатления, эмоции, безопасность и «детокс» от суеты**



## КЛЮЧЕВЫЕ ОРИЕНТИРЫ: ТУРИЗМ

- *Создание линейки брендовых турпродуктов Архангельской области:*
  - турпродукты для разных сегментов
  - расширение перечня культурных и спортивных событий
  - создание совместных турмаршрутов с другими регионами (НАО, Карелия, др.)
- *Приоритетное развитие инфраструктуры по ключевым туристским направлениям:*
  - транспортная и придорожная инфраструктура
  - гостиничные объекты
  - новые уникальные объекты турпоказа в разрезе трендов
- *Комфортные налоговые условия ведения туристской деятельности*
- *Эффективное продвижение турпотенциала региона:*
  - на основных внешних рынках (Москва, Санкт-Петербург, соседние регионы)
  - для жителей Архангельской области





# ПРОЕКТИРОВАНИЕ ИЗМЕНЕНИЙ

- **Условия для создания и роста бизнесов: какие условия необходимы для создания новых МСП и роста действующих МСП?**
- **Стимулирование спроса на продукцию МСП: как увеличить потребление продукции и услуг местных МСП в Архангельской области и России?**
- **Развитие экспорта МСП: как обеспечить выход и продажи продукции и услуг местных МСП на внешних рынках?**
- **Система развития молодежного предпринимательства: как растить «молодых» предпринимателей?**
- **Инновации для экономики региона и мира: какая среда необходима для развития и коммерциализации архангельских инноваций?**
- **Туризм как межотраслевой драйвер экономики: какие инициативы нужны для прорыва?**