

ДОКЛАД
о взаимодействии между Архангельским УФАС России и
Министерством АПК и торговли Архангельской области по вопросам ценовой
ситуации по продовольственным товарам на потребительском рынке
Архангельской области

В первом полугодии 2025 года Управлением рассмотрено 7 обращений как органов власти, так и физических лиц по вопросам роста цен на продукты питания в Архангельской области. Для сравнения в первом полугодии 2024 года - 11 таких обращений.

Важно сказать, что Архангельское УФАС России не имеет правовых оснований для проведения внеплановых проверок в отношении участников торговых сетей Архангельской области ввиду принятия Постановления Правительства РФ № 336, запрещающего по сути любые проверки ценообразования в отношении хозяйствующих субъектов, реализующих продукты питания в торговых точках.

Следует отметить, что Министерство АПК и торговли Архангельской области ежедневно в течение года информирует Управление о результатах мониторинга розничных цен на социально-значимые продукты в Архангельской области, направляет соответствующие обращения по вопросам роста цен более чем на 5 процентов.

В 2024 году Управлением в рамках реализации Постановления Правительства Российской Федерации от 26.04.2023 № 662 «О случаях допустимости соглашений, заключаемых органами государственной власти субъектов Российской Федерации с хозяйствующими субъектами в целях стабилизации цен на товары» с руководством ЗАО «Архангельскхлеб», ОАО «Северодвинск-молоко», АО «Молоко» и иными хозяйствующими субъектами были инициированы встречи, на которых обсуждались возможности сдерживания оптово-отпускных цен на продукты питания в регионе.

В результате совместно проведенной работы, взаимодействия с Министерством АПК и торговли АО было заключено 26 соглашений с исполнительным органом власти Архангельской области по вопросу сдерживания цен на ряд товаров (таких, как вермишель, крупа гречневая, масло подсолнечное, молоко питьевое, хлеб, чай, колбасу и иные продовольственные и непродовольственные товары) (с производителями - 14, организациями розничной торговли - 12). В настоящее время работа по заключению таких соглашений с хозяйствующими субъектами продолжается.

Розничные цены на продукты питания не подлежат государственному регулированию.

Само по себе повышение цен не является нарушением антимонопольного законодательства.

В рамках своих полномочий в соответствии с Законом о защите конкуренции антимонопольные органы контролируют ценообразование только в случае, если на рынке хозяйствующий субъект занимает доминирующее положение или участники рынка заключили антиконкурентные соглашения (картельные, ценовые сговоры) либо осуществляют антиконкурентные действия, в частности, согласованные действия.

Доминирующее положение какого-либо хозяйствующего субъекта - реализатора продовольственных товаров с целью привлечения его к ответственности в случае повышения цен на рынке реализации продуктов питания Архангельской области ввиду развитой конкуренции не установлено.

В этой связи, применение ст. 10 Федерального закона «О защите конкуренции» в части выявления злоупотребления на рынке путем поддержания, установления монопольно-высокой цены или установления необоснованной розничной цены на продовольственные товары, исключается.

С целью выявления согласованных действий (сговора) по установлению, поддержанию

цен, Управлением запрашивается информация у нескольких торговых сетей Архангельской области о розничных и закупочных ценах на определенные продукты в динамике изменения. Данная информация анализируется на предмет выявления согласования цен.

При рассмотрении поступивших в 2025 году обращений повышения розничных цен до одного уровня или на одну и ту же величину Управлением не зафиксировано, следовательно, признаки антиконкурентных соглашений не выявлялись.

На основании ст. 44 Федерального закона «О защите конкуренции» Управление отказывается в возбуждении дел по причине отсутствия признаков нарушения антимонопольного законодательства.

Управлением в ноябре 2024 года по поручению ФАС России проведен мониторинг розничных цен на отдельные позиции хлеба пшеничного, хлеба ржано-пшеничного, масла сливочного и молока питьевого. Мониторингом были охвачены магазины как федеральных торговых сетей, так и местных. В частности, обследование проводилось в нескольких торговых точках ТС Петровский, Продукты (ИП Морозов), Магнит, Пятерочка, Метро и Лента. Фиксировались розничные цены на продукцию ЗАОр «Архангельскхлеб», Торговый дом УМК», АО «Северодвинск-молоко», АО «Молоко», а также по торговым маркам иных производителей: «Домик в деревне», «Веселый молочник», «ЭкоНива», «Село зеленое», «Простоквашино», «Вкуснотееево». Списки товарной продукции были определены ФАС России. Кроме того, в рамках данного поручения запрашивалась информация о цепочке поставки и ценах поставки. Вся информация направлена в ФАС России для анализа.

Такие же мероприятия были проведены Управлением в марте 2025 года только относительно хлеба и молока. Результаты также были направлены в ФАС России для анализа.

Напоминаем, что причины повышения цен на продукты питания в магазинах федеральных торговых сетей, таких как ТС Магнит, ТС Пятерочка, ТС Макси, ТС Лента, ТС Бристоль и др. расследует ФАС России.

Архангельским У ФАС России в конце 2024 года была проведена совместная с прокуратурой города Архангельска внеплановая выездная проверка магазинов торговых сетей «Петровский» - ООО «Девелопмент Сервис» и ТС «Продукты» - ИП Морозов П.В. (ИНН 290116732479; управляющий Нефанин С.Н.) на предмет выявления признаков нарушения антимонопольного законодательства, в части установления, поддержания розничных цен на продукты питания.

В ходе проверки Архангельским У ФАС России проведен мониторинг розничных цен на социально-значимые продукты питания. В ходе проверки одномоментного повышения участниками торговых сетей розничных цен на продукты питания до одного уровня или на одну и ту же величину Управлением не зафиксировано.

Таким образом, признаки нарушения антимонопольного законодательства, в части установления, поддержания розничных цен на социально-значимые продукты питания не выявлены.

В рамках Поручения руководителя Федеральной антимонопольной службы от 30.01.2024 № МПШ-1-ПРК/24 Управлением проводится ежемесячный мониторинг информации, которая поступает от хозяйствующих субъектов, осуществляющих производство и реализацию яйца куриного (ООО «Птицефабрика Котласская», которое было определено ФАС России), в частности, объемов и фактических затрат. Наблюдается, что фактические затраты на производство и реализацию яйца куриного в течение года снижались. Соответственно, снижались себестоимость и оптово-отпускная цена на яйцо.

13.08.2025