



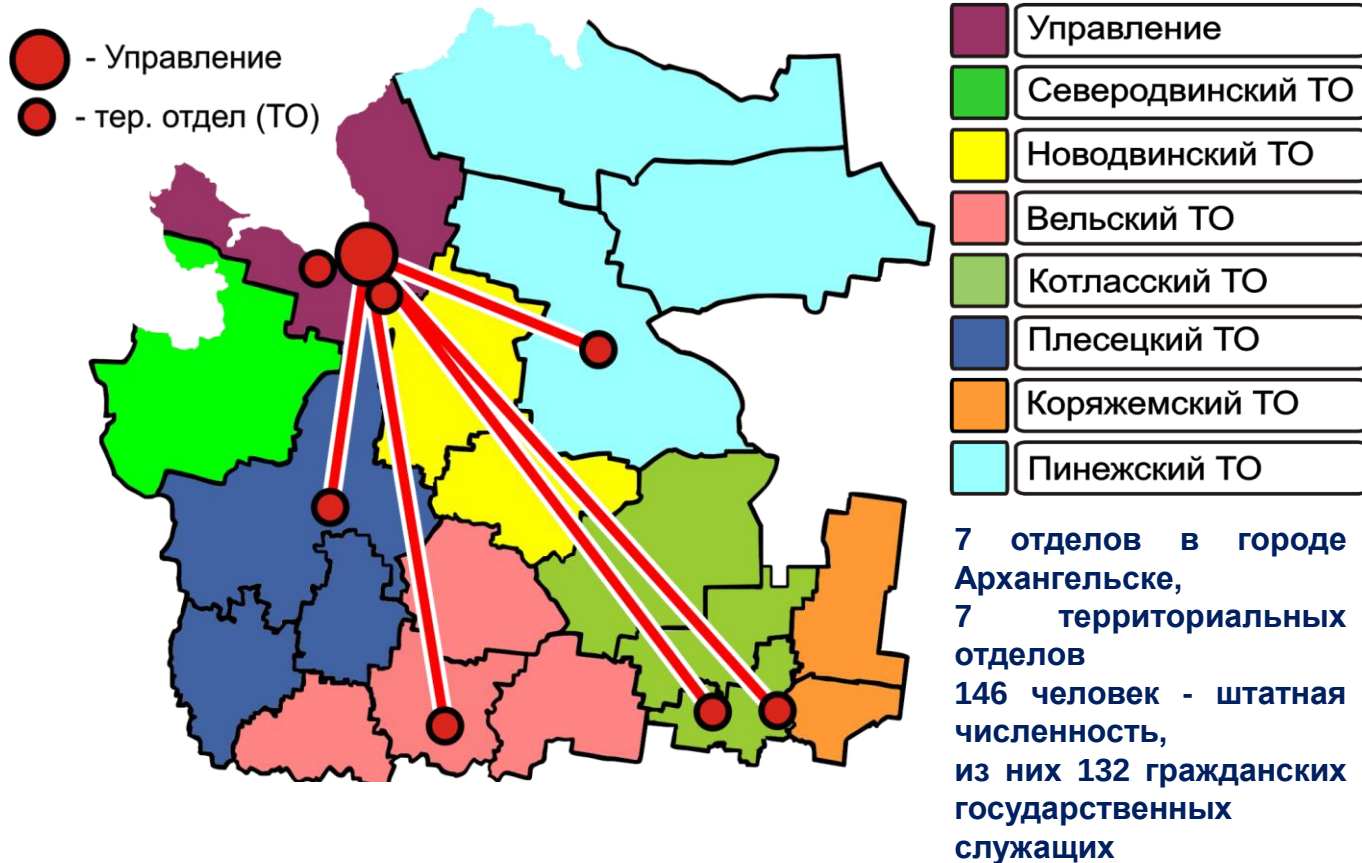
**Итоги деятельности
Управления Роспотребнадзора
по Архангельской области
в 2025 году**

Е.В. Антушева

**Заместитель начальника отдела
организации и обеспечения деятельности**

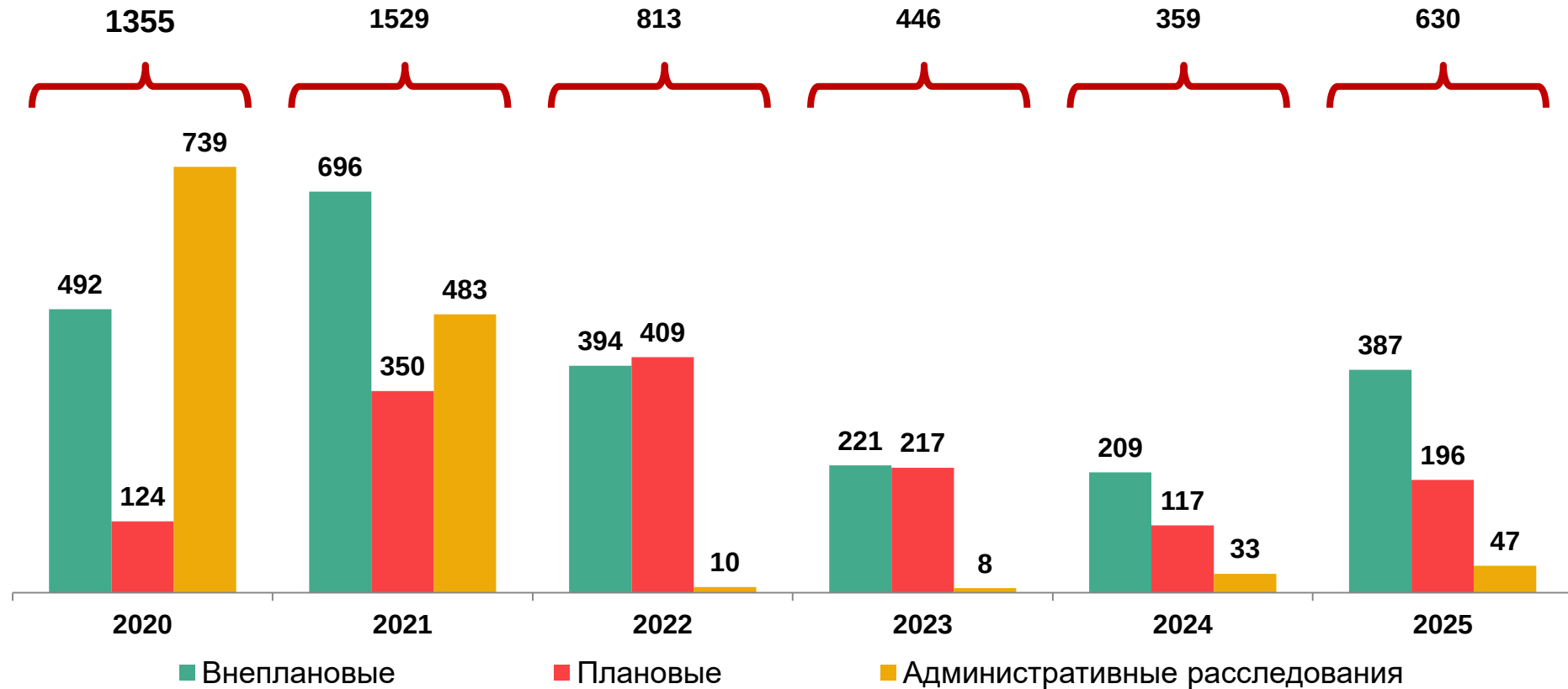


ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ СТРУКТУРА





КОНТРОЛЬНЫЕ (НАДЗОРНЫЕ) МЕРОПРИЯТИЯ





КОНТРОЛЬНЫЕ (НАДЗОРНЫЕ) МЕРОПРИЯТИЯ

Внеплановые КНМ с взаимодействием 2023-2025 гг.			
	2023	2024	2025
Всего	217	209	387
Контрольная закупка		37	133
Мониторинговая закупка		1	1
Выборочный контроль	6	15	
Выездная проверка	195	97	78
Документарная проверка	14	10	88
Рейдовый осмотр			2
Инспекционный визит	2	49	85

Мероприятия без взаимодействия 2023-2025 гг.			
	2023	2024	2025
Всего	626	2138	2039
Выездные обследования	234	1211	1154
Наблюдения за соблюдением ОТ	392	927	885

ОСНОВАНИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ВНЕПЛАНОВЫХ ПРОВЕРОК 2025 г.	
при наличии у контрольного (надзорного) органа сведений о угрозе причинения вреда жизни и тяжкого вреда здоровью граждан	13 (3,4%)
при выявлении индикаторов риска	27 (7%)
в связи с истечением срока исполнения предписания	20 (5,2%)
поручение Президента Российской Федерации	58 (15%)
поручение Правительства Российской Федерации	21 (5,4%)
требование прокурора о проведении контрольного (надзорного) мероприятия	1 (0,3%)
осуществление деятельности без уведомления о начале осуществления предпринимательской деятельности	120 (31%)
при наличии сведений об отсутствии регистрации в ГИС МТ	18 (4,7%)

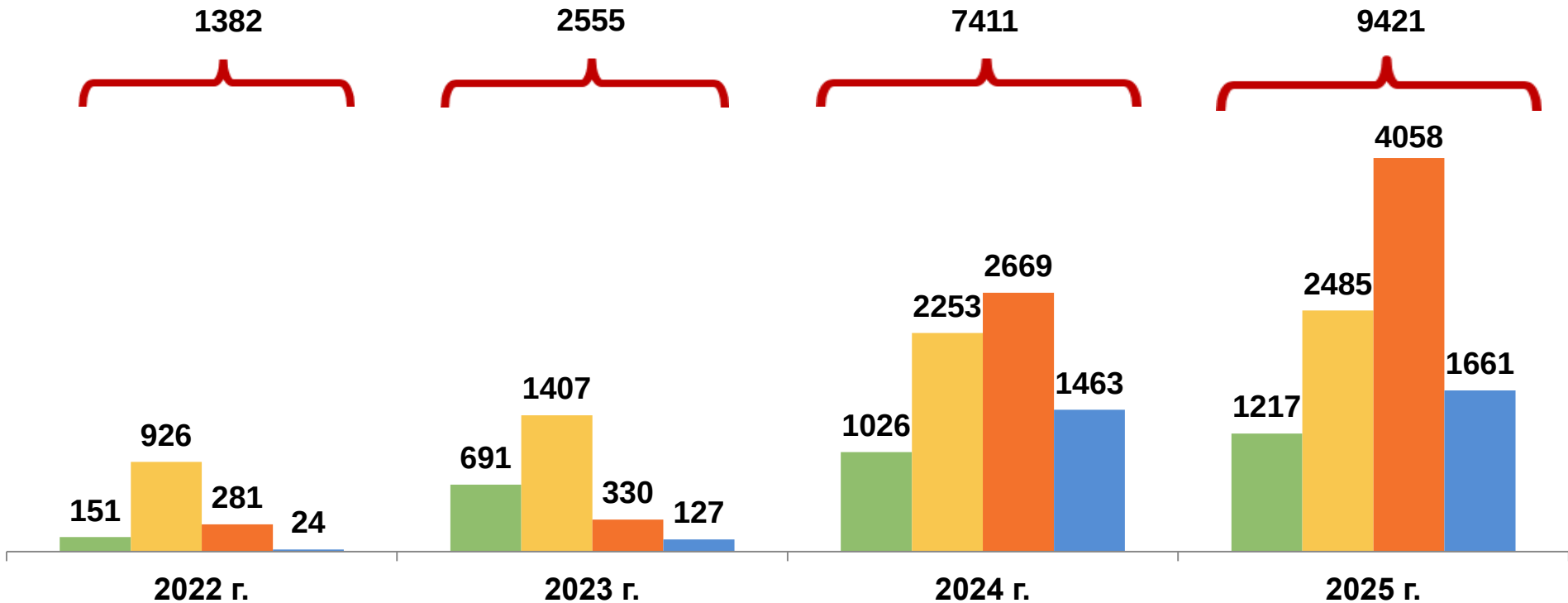


ЭФФЕКТИВНОСТЬ КОНТРОЛЬНЫХ (НАДЗОРНЫХ) МЕРОПРИЯТИЙ

	план	в/план	АР	ВСЕГО
Проведено надзорных мероприятий	196	387	47	630
Число мероприятий с выявленными нарушениями	184	344	33	561
Удельный вес мероприятий с выявленными нарушениями, (%)	93,9	88,9	70,2	89,0
Число выявленных нарушений	1549	1113	33	2695
Среднее число нарушений на 1 мероприятие (с выявленными нарушениями)	8,4	3,2	1,0	4,8
Вынесено административных наказаний	300	311	40	651
Среднее число адм. наказаний на 1 мероприятие	1,6	0,9	1,2	1,2
Наложено штрафов	225	221	36	482
Средняя сумма штрафа (тыс.руб)	13,4	18,8	14,1	15,9



ОХВАТ ПРОФИЛАКТИЧЕСКИМИ МЕРОПРИЯТИЯМИ



■ Проведено профvizитов ■ Объявлено предостережений ■ Консультирование ■ Информирование



ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОФИЛАКТИЧЕСКИХ ВИЗИТОВ

	2024 год		2025 год	
	абс.	%	абс.	%
Всего проведено ПВ	1026	-	1217	-
- с лабораторией	657	64%	800	65%
- с выявленными нарушениями	585	57%	623	51%
- выдано предписаний	719	70%	625	51%
Проверено объектов	1970	-	2785	-

ПЛАН (ПВ)	2024 год	
	ПВ	объектов
СЭБ	1029	2335
ЗПП	101	133
ВСЕГО	1130	2436

ПЛАН (ПВ)	2025 год	
	ПВ	объектов
СЭБ	1164	2940
ЗПП	87	133
ВСЕГО	1274	3073

ПЛАН (ПВ)	2026 год	
	ПВ	объектов
СЭБ	1044	2810
ЗПП	35	53
ВСЕГО	1079	2863



ПРОФИЛАКТИЧЕСКИЕ МЕРОПРИЯТИЯ (изменения в законодательстве)

- **Профилактические визиты** - обязательны через шесть месяцев после уведомления о начале деятельности (ранее было до года).
- **Форматы визитов:** очно, по видеоконференции, в мобильном приложении "Инспектор".
- **Продолжительность визита** - до десяти рабочих дней .
- **Отказаться нельзя.**



МОНИТОРИНГ ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ В 2025 ГОДУ

ПРИНЯТЫЕ МЕРЫ

Месяц	Продукция	Кол-во отобранных проб	из них не соответство вало
Февраль	Кулинарная пищевая продукция/ БАДы	6/6	5/0
Март	Масложировая продукция/ рыба	3/7	1/6
Апрель	Детское питание	10	5
Май	Хлеб/вода	6/5	1/0
Июнь-июль	Фрукты, овощи/бакалея/ шоколад	19/1/1	0
Август	Мясо и мясные продукты	9	4
Сентябрь	Птица, яйцо, фрукты, овощи	1/1/2/6	1/0/0/0
Октябрь-ноябрь	Молочная продукция	13	0

	Производители	Продавцы
Количество объявленных предостережений	17	6
Количество проведенных проверок (при выявлении патогенных м/о в отношении местных производителей)	6	6
Количество составленных протоколов	8	5
Сумма штрафов	390 000	181 000
Количество приостановленных деклараций	4	-
из них восстановлено	2	-



РАБОТА ПО ПЕРВОМУ КАССОВОМУ ЧЕКУ

ВСЕГО поступило сведений о первых кассовых чеках из ФНС России в РХС ЕИАС - 1866

Количество объектов контроля, в отношении которых было проведено выездное обследование	365
из них количество объектов контроля, в отношении которых были выявлены нарушения, связанные с отсутствием уведомления о начале предпринимательской деятельности	143
Количество проведенных контрольных (надзорных) мероприятий	114
- из них количество объектов контроля, в отношении которых были выявлены нарушения, связанные с отсутствием уведомления о начале предпринимательской деятельности	109
Количество вынесенных протоколов об административном правонарушении	78
Сумма штрафов, наложенных на контролируемые лица, по статье 19.7.5-1 КоАП РФ	134 тыс.руб



ИЗМЕНЕНИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В ОБЛАСТИ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

- С **01.02.2026** – изменения в ст.ст. **13, 23, 24** Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-І «О защите прав потребителей»
Федеральный закон от 28 декабря 2025 г. №500-ФЗ
- С **01.03.2026** – изменения в статье **16.1** Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-І «О защите прав потребителей» (дополнена пунктом 4.2)
Федеральный закон от 15 октября 2025 г. № 376-ФЗ
- С **01.03.2026** – дополнение статьей **10.1** Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-І «О защите прав потребителей»
Федеральный закон от 24 июня 2025 г. N 168-ФЗ
- С **01.04.2026** - изменения статьи **16.1** Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-І «О защите прав потребителей» (дополнена пунктом 4.1)
Федеральный закон от 31 июля 2025 г. N 284-ФЗ



СТАТЬЯ 10.1 ЗАКОНА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ОТ 07.02.1992 № 2300-І «О ЗАЩИТЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ»

Ст.10.1 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 №2300-І «О защите прав потребителей» введена Федеральным законом от 24.06.2025 №168-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» и вступает в силу с 01.03.2026

- - информация, предназначенная для публичного ознакомления потребителей и не являющаяся рекламой, за исключением информации, указанной в ст. 8, 9 и 10 Закона о защите прав потребителей, размещается изготовителем (исполнителем, продавцом) в общедоступных местах (местах, доступных для неопределенного круга лиц) и (или) доводится до сведения неопределенного круга потребителей (в случае размещения такой информации) с использованием вывесок или иных средств размещения информации (надписей, указателей, внешних поверхностей, информационных табличек, информационных знаков, конструкций, сооружений, технических приспособлений и других носителей, предназначенных для распространения информации, за исключением рекламных конструкций) при осуществлении торговли, бытового и иных видов обслуживания потребителей;
- - информация, предназначенная для публичного ознакомления потребителей, должна быть выполнена на русском языке как государственном языке Российской Федерации, а в случаях, предусмотренных законодательством субъектов Российской Федерации, может быть выполнена также на государственных языках республик и (или) иных языках народов Российской Федерации. При этом информация, предназначенная для публичного ознакомления потребителей и выполненная на государственных языках республик и (или) иных языках народов Российской Федерации, должна быть идентичной по содержанию информации, предназначенной для публичного ознакомления потребителей и выполненной на русском языке как государственном языке Российской Федерации, а также равнозначной по размещению и техническому оформлению в соответствии с ч. 2 ст. 3 Федерального закона от 01.06.2005 №53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации» (далее – ФЗ №53-ФЗ);



ИЗМЕНЕНИЯ В ПРАВОВОМ РЕГУЛИРОВАНИИ

НПА	Вступает в силу
Постановлением Правительства РФ от 17.11.2025 № 1823 предусматривается проведение на территории РФ эксперимента по маркировке средствами идентификации - мясных изделий, включая изделия колбасные и аналогичную пищевую продукцию из мяса, субпродуктов или крови животных, из мяса и субпродуктов птицы, упакованных в потребительскую упаковку, с 24.11.2025 по 28.02.2026; - полуфабрикатов и замороженной пищевой продукции, упакованных в потребительскую упаковку, с 24.11.2025 по 31.08.2026	с 27.11.2025
Постановлением Правительства РФ от 20.11.2025 № 1845 уточнен порядок нанесения средств идентификации на потребительскую упаковку лекарственных препаратов для ветеринарного применения, порядок представления сведений в информационную систему мониторинга, порядок реализации без маркировки средствами идентификации произведенных и нереализованных лекарственных препаратов для ветеринарного применения	с 01.03.2026
Постановление Правительства РФ от 21.11.2025 № 1855 предусматривается изменение Правил маркировки отдельных видов технических средств реабилитации средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в части порядка нанесения средств идентификации, а также перечня товаров, подлежащих маркировке средствами идентификации с 01.02.2026	с 01.02.2026
Постановлением Правительства РФ от 28.11.2025 № 1954 утверждены Правил маркировки отдельных видов радиоэлектронной продукции средствами идентификации и особенностях внедрения — государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении отдельных видов радиоэлектронной продукции.	с 01.03.2026



ИЗМЕНЕНИЯ В ПРАВОВОМ РЕГУЛИРОВАНИИ

НПА	Вступает в силу
Постановлением Правительства Российской Федерации от 28.11.2025 № 1935 утверждены Правила выплаты туристу и (или) иному заказчику страхового возмещения по договору страхования ответственности туроператора или уплаты денежной суммы по банковской гарантии в случаях заключения туроператором более одного договора страхования либо более одного договора о предоставлении банковской гарантии или заключения туроператором договора либо договоров страхования и договора либо договоров о предоставлении банковской гарантии	с 01.03.2026
Постановлением Правительства Российской Федерации от 27.11.2025 № 1912 утверждены Правила предоставления гостиничных услуг и услуг иных средств размещения в Российской Федерации. Действующие в настоящее время Правила предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации, утвержденные постановлением Правительства Российской Федерации от 18.11.2020 № 1853, признаются утратившими силу	с 01.03.2026
Постановлением Правительства Российской Федерации от 12.12.2025 № 2022 «О внесении изменения в постановление Правительства Российской Федерации от 31.05.2025 № 820» в Правила маркировки отдельных видов строительных материалов в потребительской упаковке средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении отдельных видов строительных материалов в потребительской упаковке внесено изменение, исключающее запрет нанесения средств идентификации на конструктивно отделяемые без повреждений части потребительской упаковки	с 13.12.2025



МАРКИРОВКА СРЕДСТВАМИ ИДЕНТИФИКАЦИИ

Сладости и кондитерские изделия:	дата
- белый шоколад, шоколадные, ореховые и другие пасты, печенье, вафли, мармелад, джемы, желе, зефир, пастила	с 01.03.2026
- хлебобулочные и кондитерские изделия: круассаны, рулеты, торты	с 01.05.2026
- шоколадные изделия, жевательная резинка, карамель	с 01.07.2026
Растворимые и завариваемые напитки:	
-какао-порошок	с 01.12.2025
- чай, мате, растительные смеси, экстракты	с 01.04.2026
- кофе, цикорий и их экстракты	с 01.06.2026
Строительные материалы	с 01.05.2026
Ветеринарные препараты (старт полной поэкземплярной прослеживаемости для всей товаропроводящей цепочки, расширение перечня товаров)	с 01.03.2026
Консервы (вводится учёт по объёму и видам продукции при её движении и списании, а для розницы — поэкземплярный учёт)	с 01.10.2026
Безалкогольное пиво (полный поэкземплярный учёт оборота товаров, включая разливное пиво в кегах)	с 01.03.2026



МАРКИРОВКА СРЕДСТВАМИ ИДЕНТИФИКАЦИИ

	дата
Прочие безалкогольные напитки (позкземплярный учёт всех видов продукции — соков, нектаров, морсов и напитков на растительной основе. Коды каждой единицы продукции должны передаваться в систему «Честный ЗНАК» всеми участниками оборота. В рознице сведения о продаже передаются через кассы)	с 01.03.2026
Медицинские принадлежности (начинается полный позкземплярный учёт отдельных видов медицинских принадлежностей: перчаток и санитарно-гигиенических изделий для ухода при недержании)	с 01.03.2026
Бакалея:	
- снековая продукция, соусы, приправы, специи, сухие бульоны (вводится позкземплярный учет при продаже в розницу)	с 01.09.2026
Дезинфицирующие средства (позкземплярный учёт оборота дезсредств и антисептиков)	с 01.03.2026
Корма для животных (начинается полный позкземплярный учёт кормов для животных)	с 01.12.2026
Лёгкая промышленность (запрещается продажа немаркированных товаров. Остатки, учтённые на складах на 1 марта 2025 года, можно промаркировать и ввести в оборот до 1 марта 2026 года)	с 01.01.2026
Молочная продукция (начинается полный позкземплярный учёт продукции со сроком хранения свыше 40 дней)	с 01.11.2026



МАРКИРОВКА СРЕДСТВАМИ ИДЕНТИФИКАЦИИ

	дата
Растительные масла (начинается полный поэкземплярный учёт товара этой категории)	с 01.11.2026
Средства личной гигиены (вводится запрет на продажу немаркированных бритв и лезвий)	с 01.12.2026
Товары для детей: - продажа немаркированных игрушек запрещена - поэкземплярный учёт оборота	с 01.09.2026 в 2027 году
Спортпит (продажа немаркированной продукции запрещается)	с 01.09.2026
Икра (начинается полный учёт каждой банки икорной продукции — осетровой и лососёвой)	с 01.06.2026

Штрафы за нарушение правил маркировки

ИП могут быть оштрафованы на сумму до **10 000** рублей за каждую единицу немаркированного товара

ЮЛ грозят штрафы от **300 000** до **600 000** рублей и выше — конкретная сумма зависит от вида продукции и масштаба нарушения

За продажу продукции с недействительной маркировкой: штраф для ЮЛ — от **100 000** до **300 000** рублей, для ИП — от **10 000** до **30 000** рублей

БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ